



Les plus beaux
INTERIEURS

Septembre - Octobre - Novembre 2011 - Trimestriel - 8,90 € VOL.19

**LES PLUS BEAUX
INTÉRIEURS**

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE
2011

LAMPE
APPLIQUE
"LICORNE"
&
FAUTEUIL
"PERLE"



La cuisine pour tous les sens



Initiateur de tendances depuis plus de 50 ans, la marque SieMatic est synonyme d'appropriation de l'espace et de ses volumes. C'est dans cet esprit d'innovation permanente que la marque a imaginé le concept S1. Résolument moderne, cette cuisine est l'équilibre parfait entre le design minimaliste si cher à la marque et les dernières avancées en matière de domotique. Outre des rangements offrant une optimisation absolue de l'espace, le concept est également doté du SmartBoard, véritable centre névralgique permettant de piloter l'ensemble des appareils intégrés. S1 est d'ailleurs le seul concept de cuisine au monde à avoir reçu le Red Dot Award « Best of the Best ». www.siematic.fr

Héritage & innovation



Les collections Roche Bobois cultivent inspirations classiques et contemporaines, comme l'illustre le rapprochement du fauteuil Arpège, inscrit dans le répertoire des formes du XVIII^e siècle, et de la chaise Ava, créée par le designer chinois Song Wen Zhong. Réalisée en polycarbonate injecté, Ava a une ligne animale. Elle existe en Crystal, ambre et graphite pour la finition transparente et en iceberg, charbon et camel pour la finition nylon opaque brillant. Très pratiques, elles sont aussi empilables par 5. L. 59 x H. 80 x P. 56,8 cm. Poids : 5,5 kg. A partir de 220 €. www.roche-bobois.fr

L'univers décalé de 22 22 Edition Design

22 22 Edition Design est une toute nouvelle maison. Le duo derrière cette société de design est composé de Jean-Claude Cardiet et Faridha El Gabsi. Le premier ne s'est pas lancé par hasard dans l'édition d'objets de déco et de mobilier. Après avoir fait les Beaux-Arts et obtenu son diplôme en 1983, il est engagé comme directeur artistique dans une agence de pub. En 2000, avec Faridha El Gabsi, il crée une agence dédiée au design de flacons de parfum. Les créations se multiplient tout comme son désir d'élargir son travail à d'autres domaines. Après trois années de réflexion et le soutien de Faridha, 22 22 Edition Design voit le jour. Attiré par l'univers onirique de Jean Cocteau et par la symbolique qu'il y a autour de cet animal au corps lumineux, Jean-Claude Cardiet a imaginé la lampe Licorne. La tête de l'animal est réalisée en porcelaine de Limoges et sa corne est en opaline, recouverte d'un verre torsadé soufflé bouche. Prix : 1 490 €. Le fauteuil perle, quant à lui, est inspiré des colliers de perles aux multiples rangées. Symboles d'élégance depuis l'Antiquité, les perles, parures royales par excellence, ornaient cou, oreilles et habits... Avec sa structure en métal blanc recouverte de 494 perles nacrées, le fauteuil Perle est un écrin qui appelle à la détente et à la volupté. Prix : 1 690 €. www.2222editiondesign.fr

